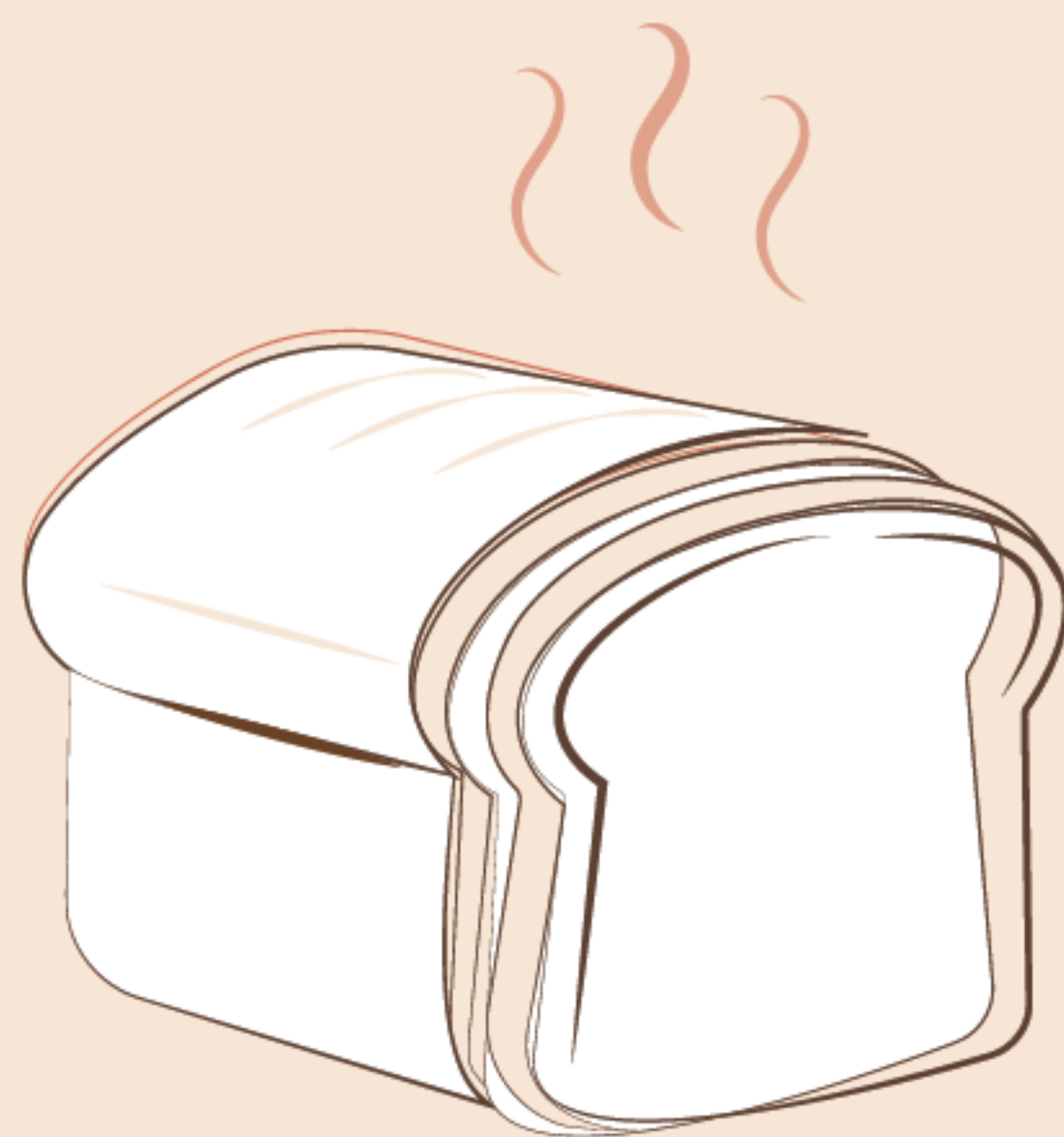
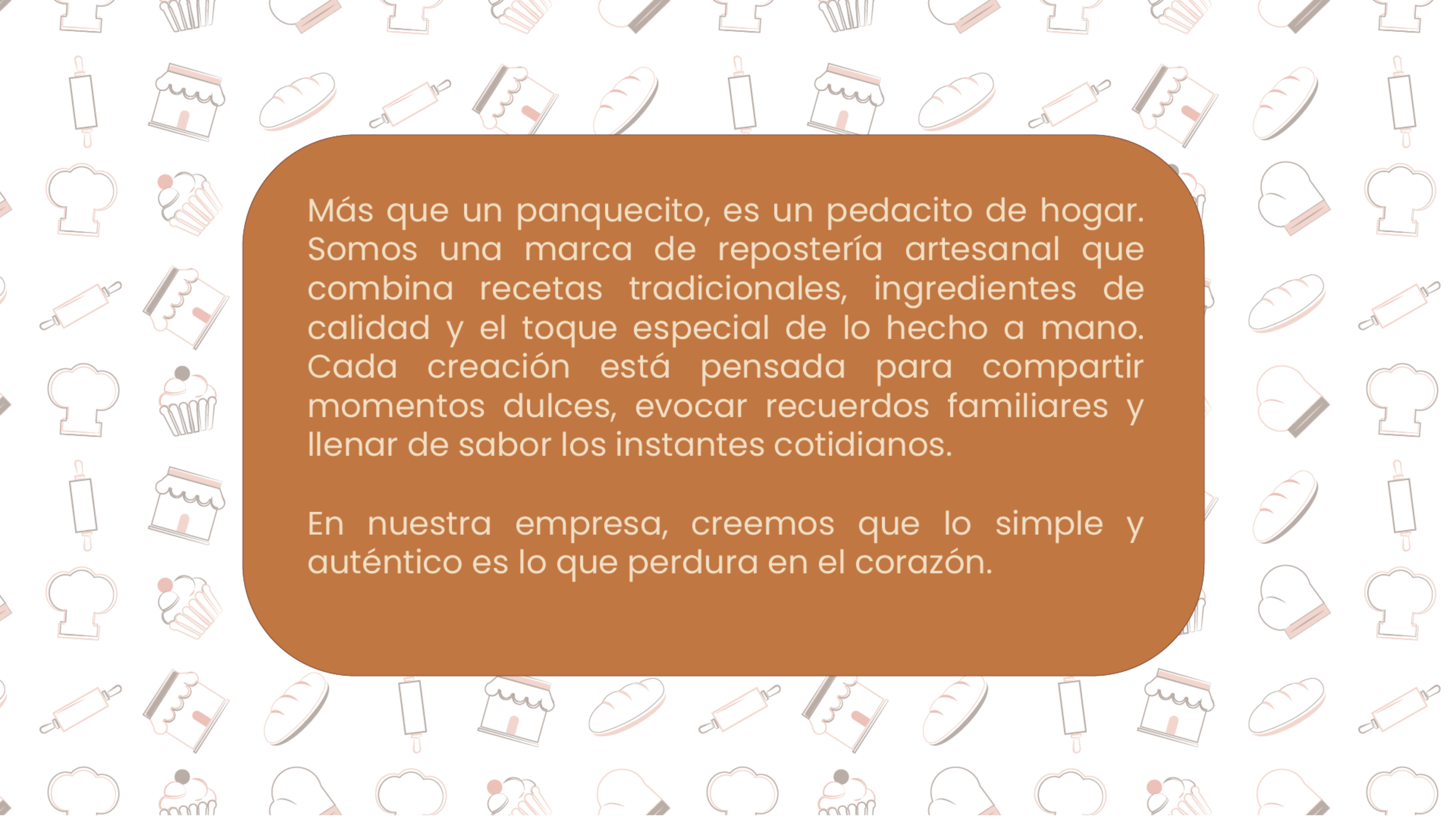




TU EMPRESA
tu slogan



Más que un panquecito, es un pedacito de hogar. Somos una marca de repostería artesanal que combina recetas tradicionales, ingredientes de calidad y el toque especial de lo hecho a mano. Cada creación está pensada para compartir momentos dulces, evocar recuerdos familiares y llenar de sabor los instantes cotidianos.

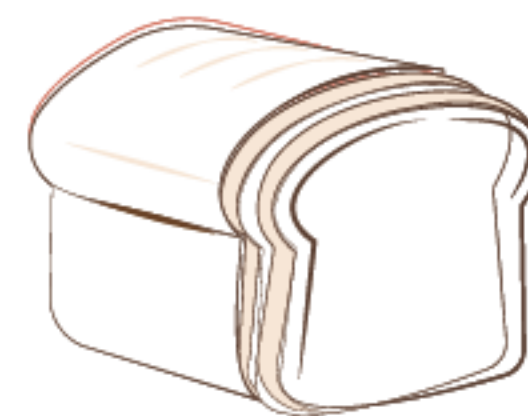
En nuestra empresa, creemos que lo simple y auténtico es lo que perdura en el corazón.

Índice

1. Versiones	4	14. Paleta extendida	20
2. Paleta	5	15. Papelería corporativa	21
3. Tonos	6	16. Dispositivos digitales	22
4. Tipografía	7	17. Guía fotográfica	23
5. Monocromático	8	18. Aplicaciones múltiples	24
6. Fondos	9	19. Frase de cierre	25
7. Mockup(s) Básicos	10		
8. Usos Incorrectos	11		
9. Iconografía	13		
10. Fotografía de rerefencia	14		
11. Patrones	16		
12. Retículas	17		
13. Aplicaciones adiocionales	18		



TU EMPRESA
tu slogan

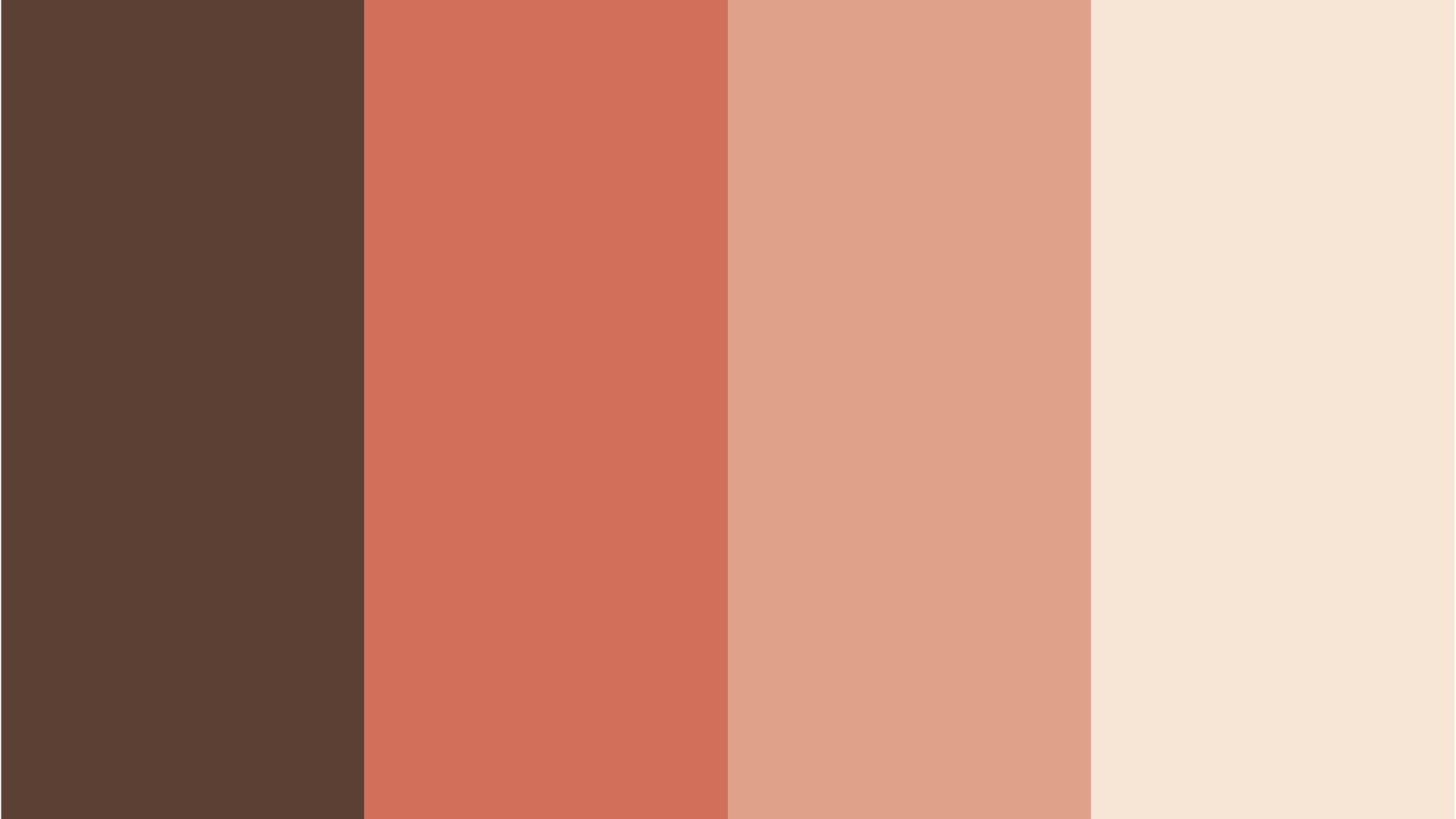


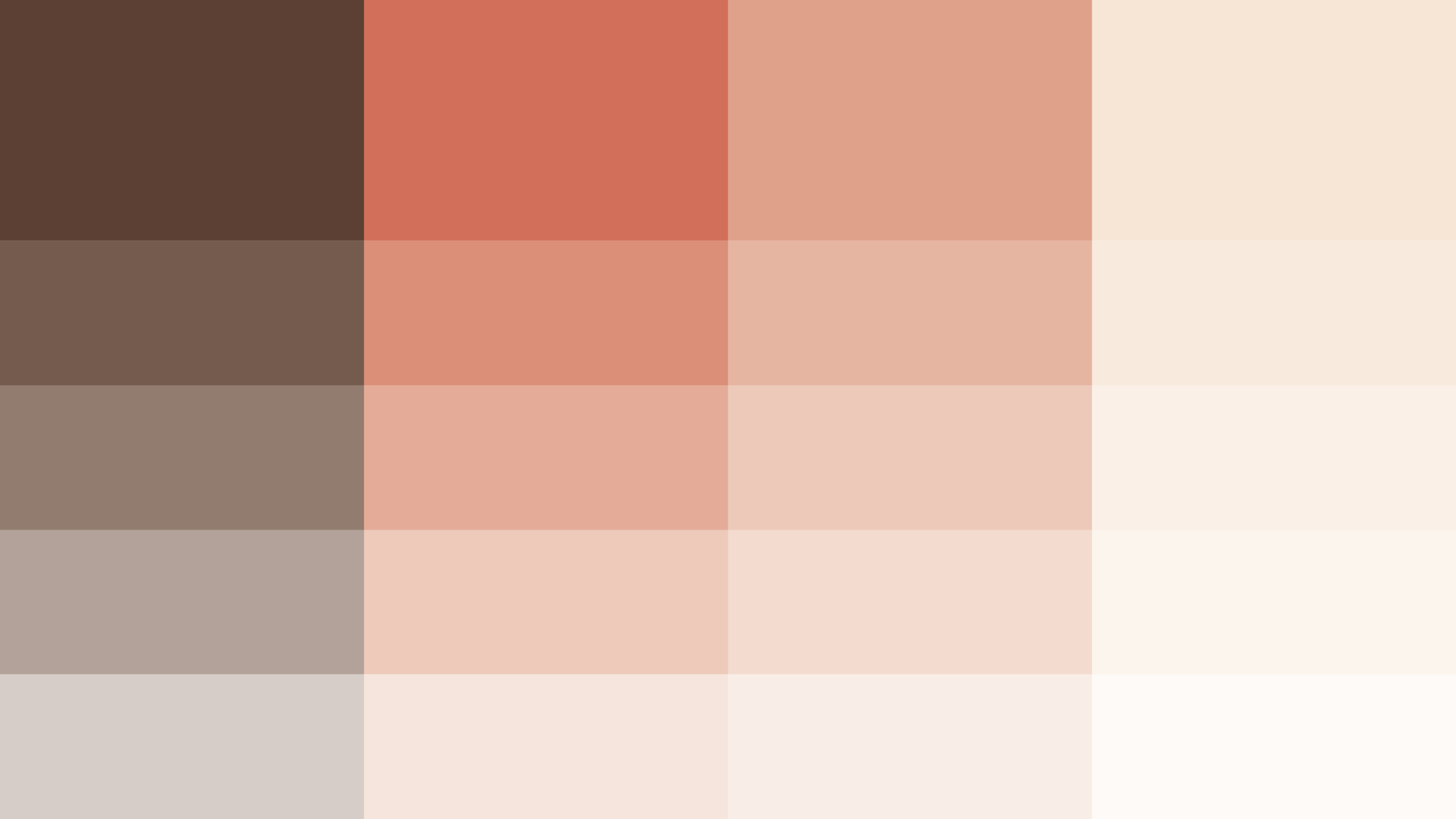
TU EMPRESA
tu slogan

Versiones

TU EMPRESA
tu slogan







Tipografía

TU TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

TU TIPOGRAFÍA

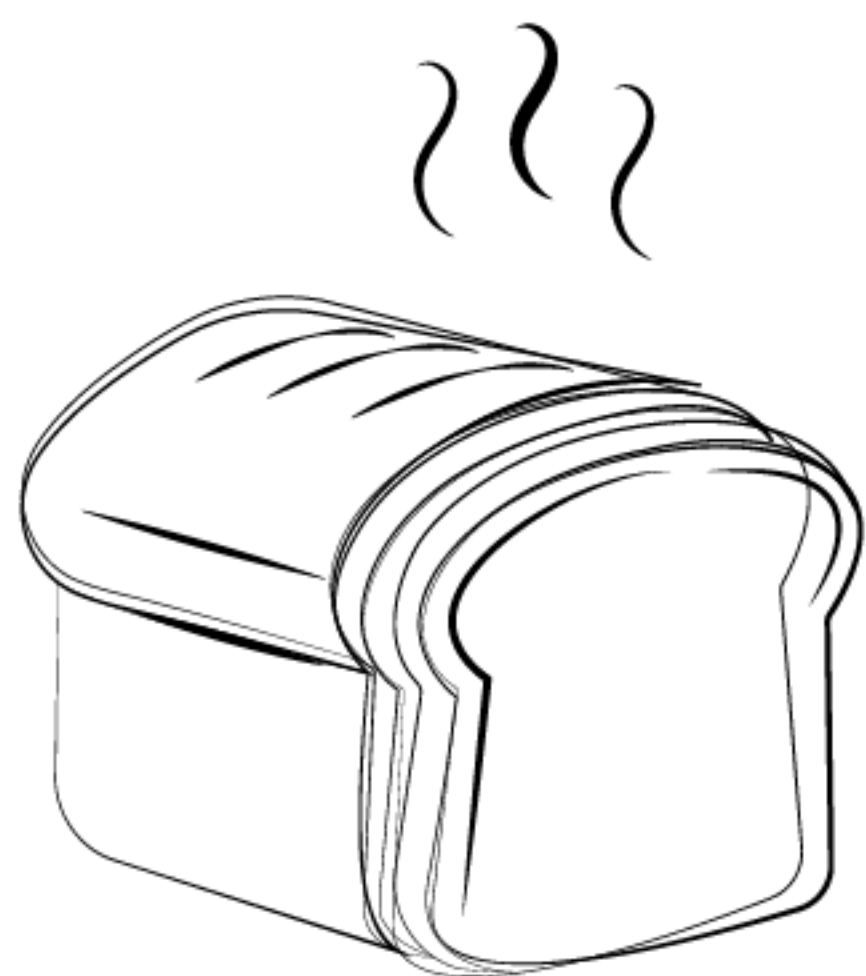
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan

Monocroma



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan



Usos incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos:

1. Crear logo con slogan como patrón
2. Distorcionar
3. Cambiar de colores
4. Cambiar tipografía
5. Aplicar efectos gráficos
6. Cambiar el orden de los elementos
7. Aplicar degradado en el logo
8. Aplicar gráficos extras
9. Aplicar el logo con imagen de fondo





Iconografía

Nuestra iconografía mantiene un estilo simple, moderno y coherente con la identidad de la marca. Los íconos se construyen con líneas limpias y proporciones equilibradas, lo que asegura legibilidad en distintos tamaños y aplicaciones. Están diseñados para complementar al logotipo y reforzar la comunicación visual sin restar protagonismo, transmitiendo cercanía, claridad y consistencia en todos los puntos de contacto. Mantienen equilibrio visual y claridad.

