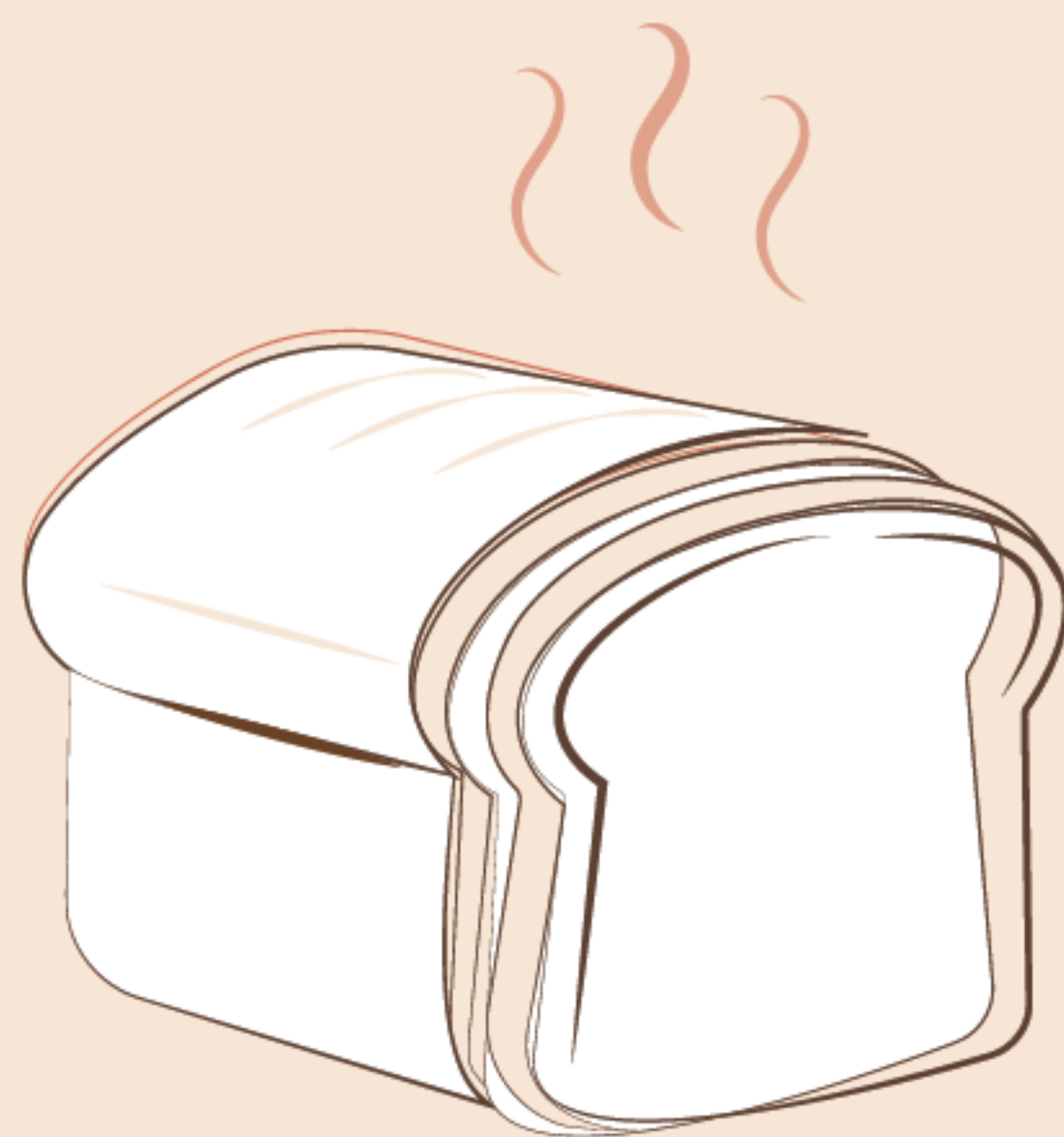
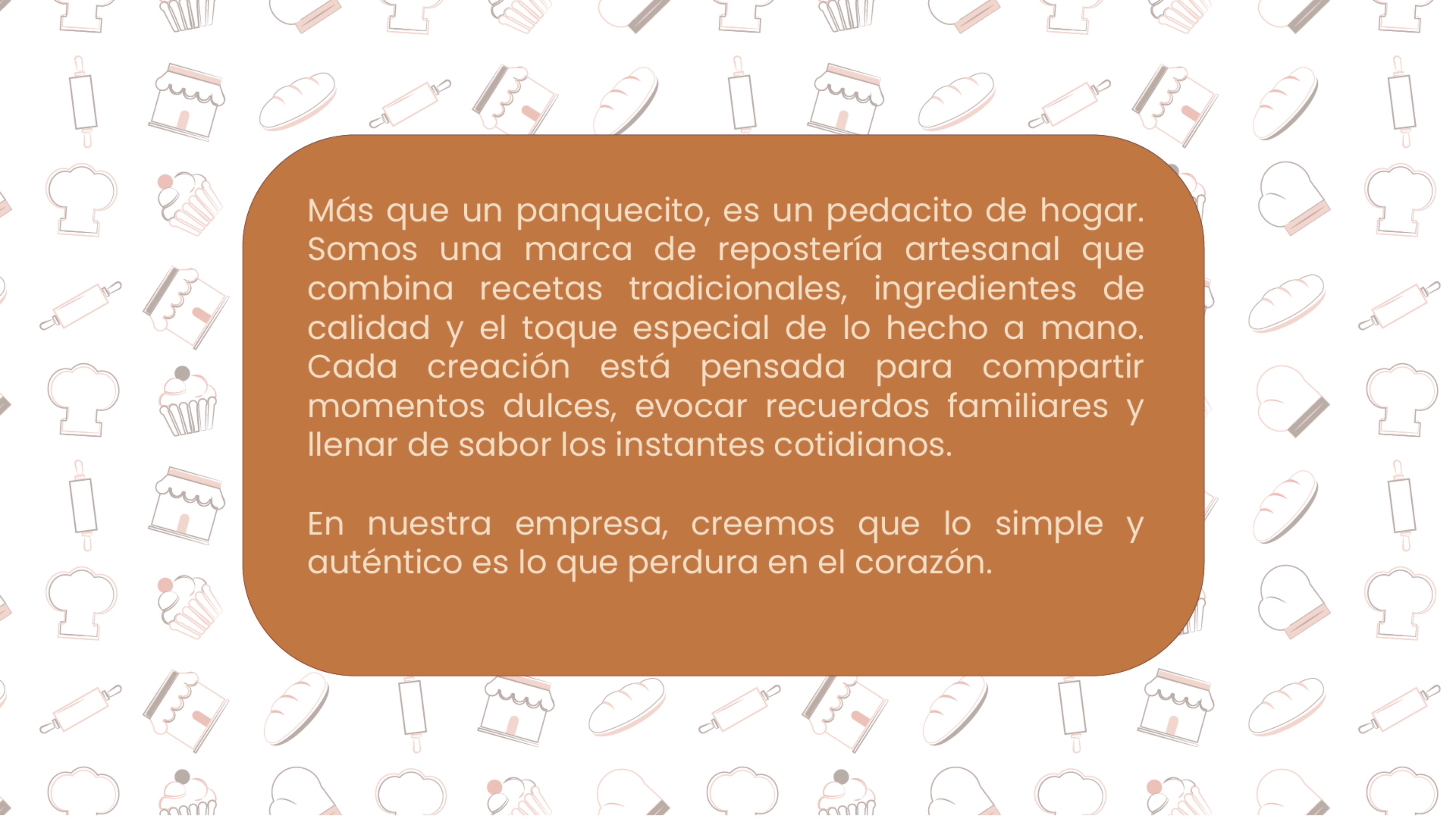




TU EMPRESA
tu slogan



Más que un panquecito, es un pedacito de hogar. Somos una marca de repostería artesanal que combina recetas tradicionales, ingredientes de calidad y el toque especial de lo hecho a mano. Cada creación está pensada para compartir momentos dulces, evocar recuerdos familiares y llenar de sabor los instantes cotidianos.

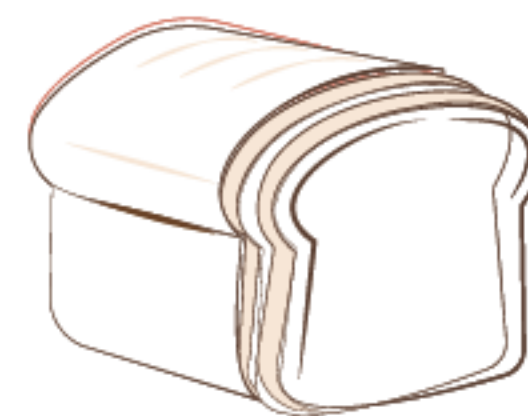
En nuestra empresa, creemos que lo simple y auténtico es lo que perdura en el corazón.

Índice

1. Versiones	4	14. Paleta extendida	20
2. Paleta	5	15. Papelería corporativa	21
3. Tonos	6	16. Dispositivos digitales	22
4. Tipografía	7	17. Guía fotográfica	23
5. Monocromático	8	18. Aplicaciones múltiples	24
6. Fondos	9	19. Frase de cierre	25
7. Mockup(s) Básicos	10		
8. Usos Incorrectos	11		
9. Iconografía	13		
10. Fotografía de rerefencia	14		
11. Patrones	16		
12. Retículas	17		
13. Aplicaciones adiocionales	18		



TU EMPRESA
tu slogan

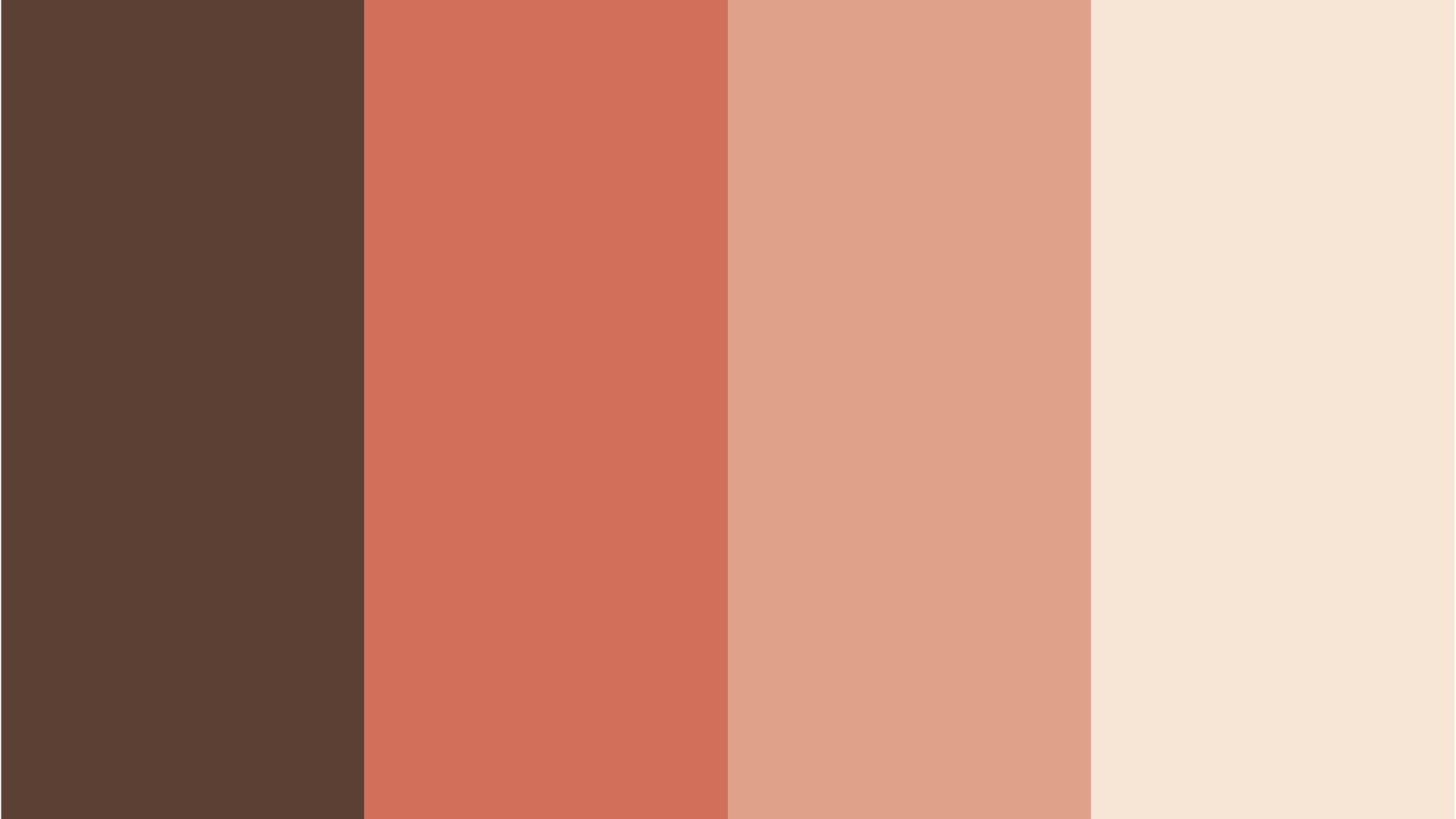


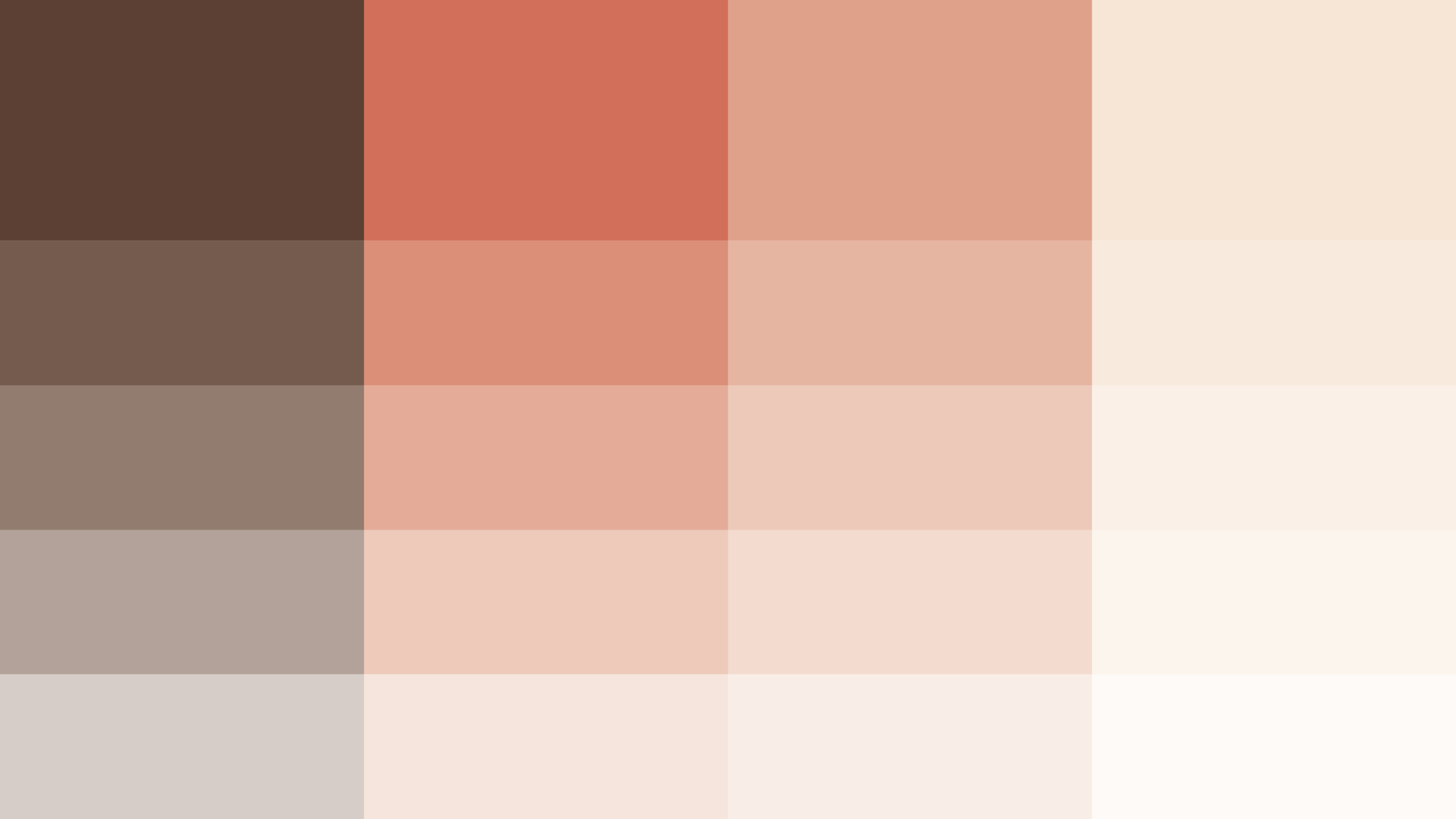
TU EMPRESA
tu slogan

Versiones

TU EMPRESA
tu slogan







Tipografía

TU TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

TU TIPOGRAFÍA

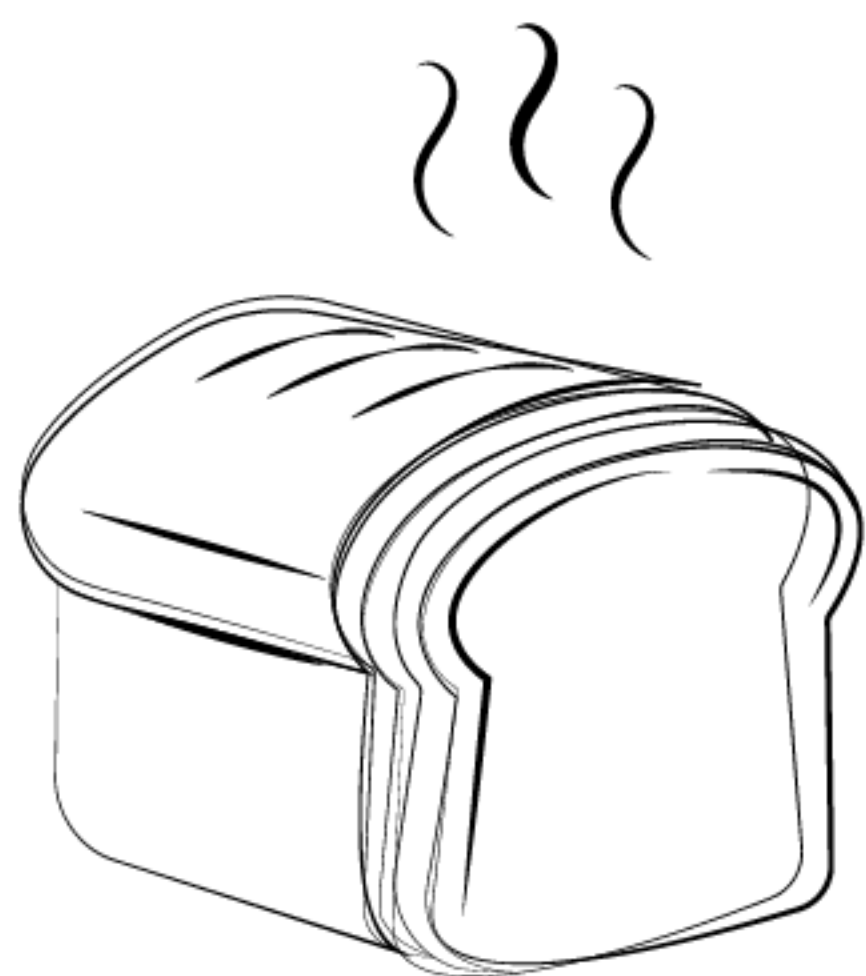
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan

Monocroma



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan



TU EMPRESA
tu slogan



1234



TU EMPRESA
Tu negocio

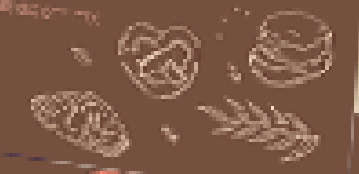
TU NOMBRE

TEL: 000 000 000

Tu negocio y contacto tu correo

CONTACTO: 000 000 000

WWW.TUEMPRESA.COM



TU EMPRESA
Tu negocio

Usos incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos:

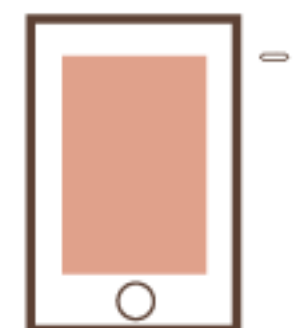
1. Crear logo con slogan como patrón
2. Distorcionar
3. Cambiar de colores
4. Cambiar tipografía
5. Aplicar efectos gráficos
6. Cambiar el orden de los elementos
7. Aplicar degradado en el logo
8. Aplicar gráficos extras
9. Aplicar el logo con imagen de fondo



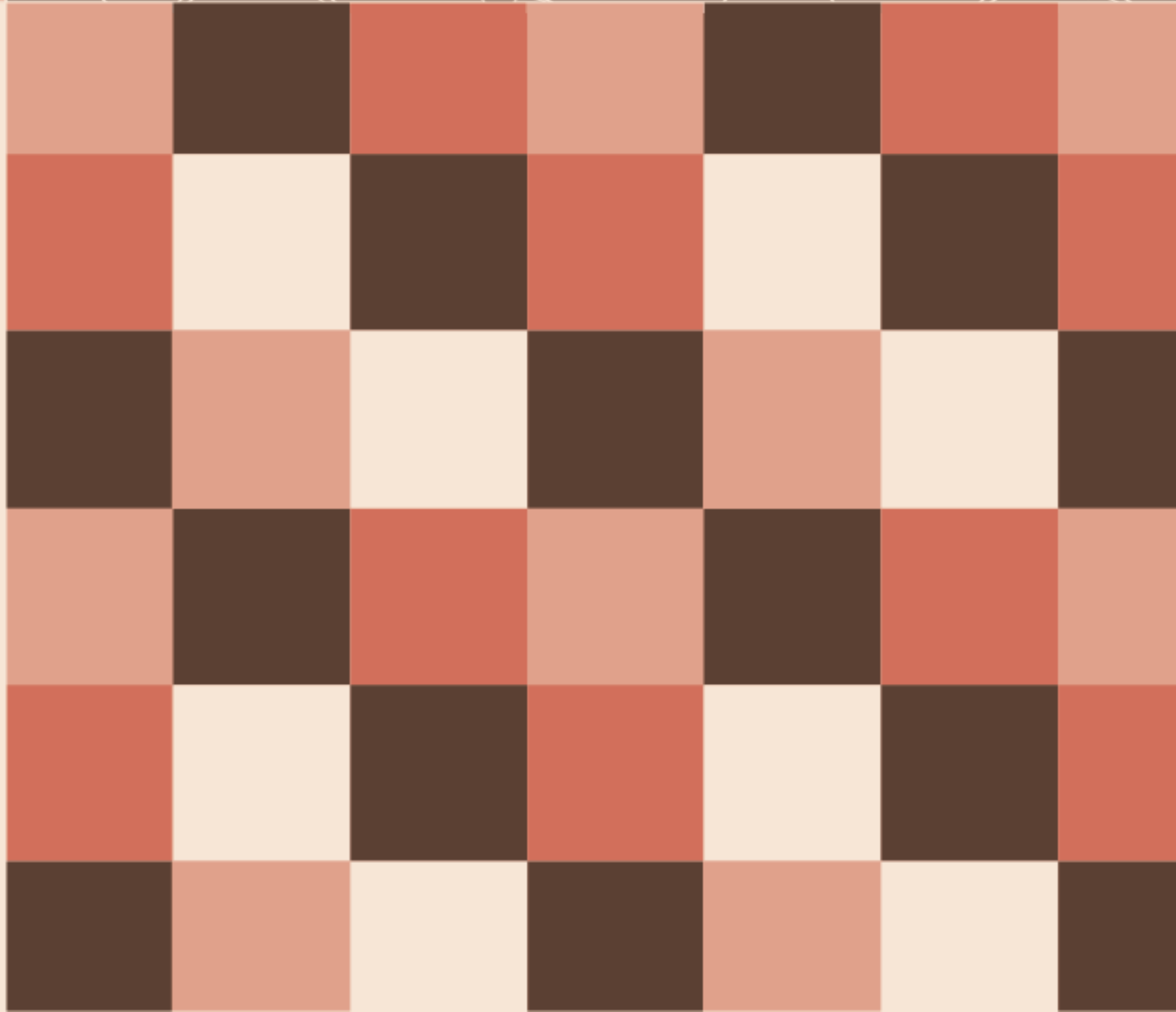
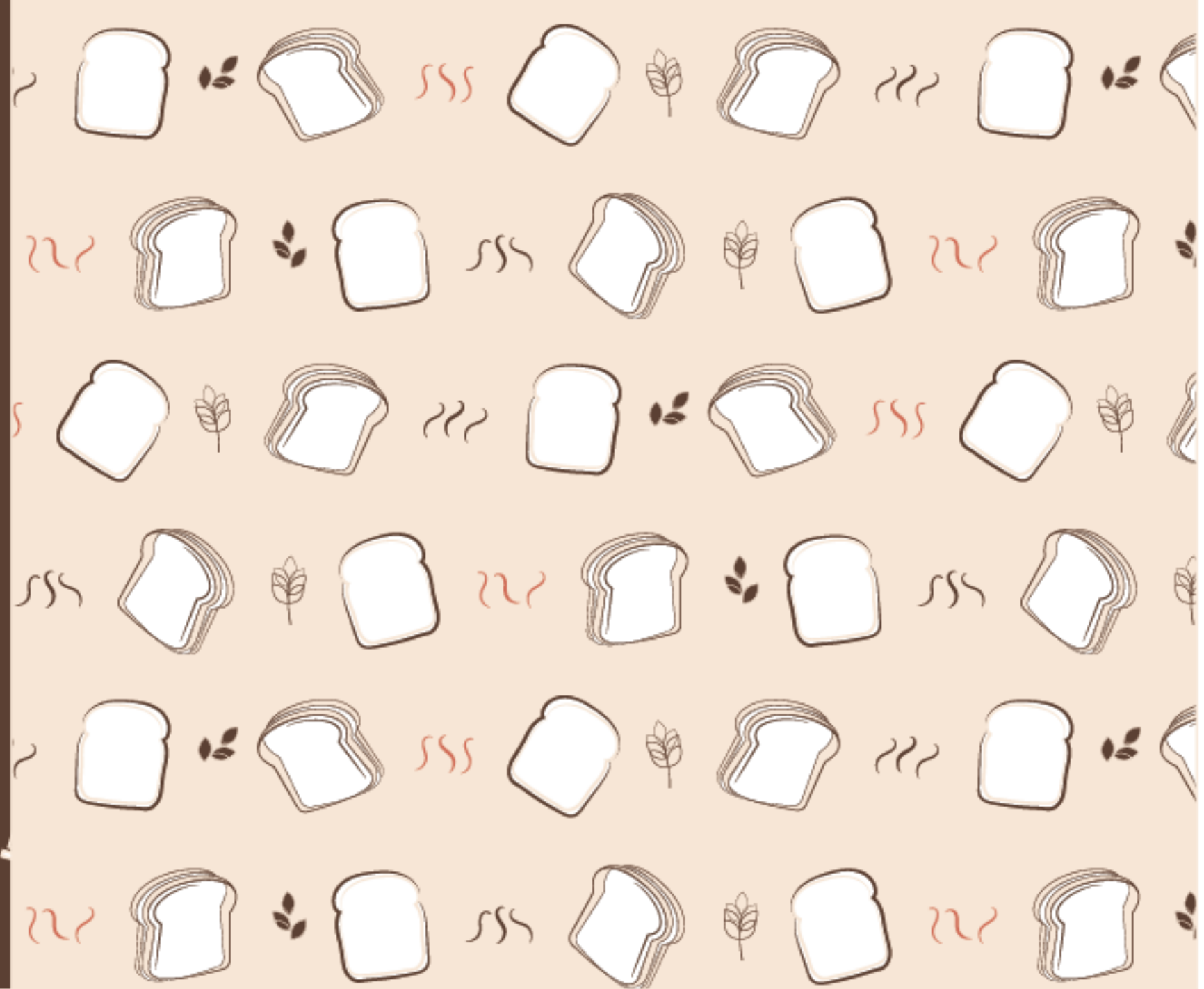


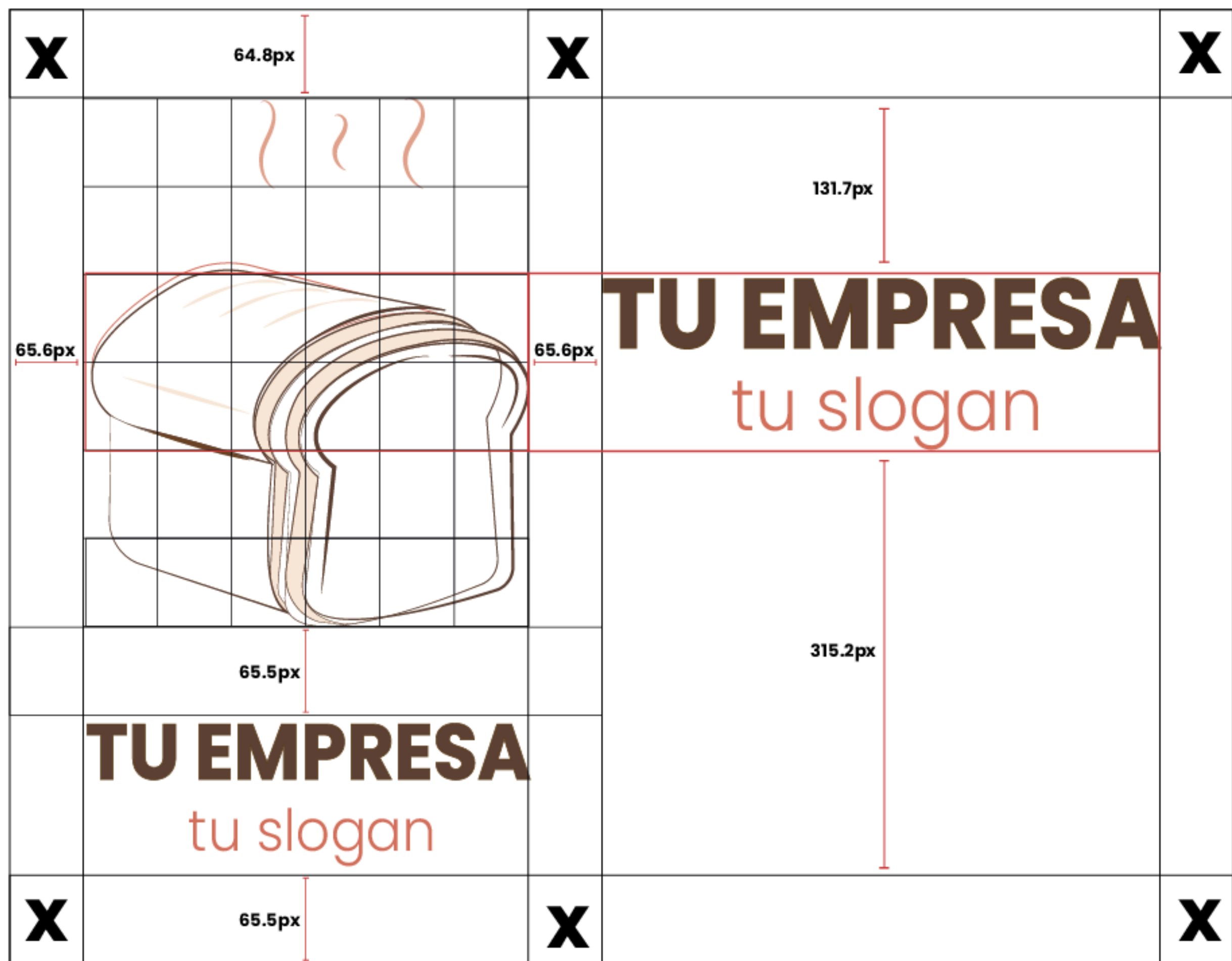
Iconografía

Nuestra iconografía mantiene un estilo simple, moderno y coherente con la identidad de la marca. Los íconos se construyen con líneas limpias y proporciones equilibradas, lo que asegura legibilidad en distintos tamaños y aplicaciones. Están diseñados para complementar al logotipo y reforzar la comunicación visual sin restar protagonismo, transmitiendo cercanía, claridad y consistencia en todos los puntos de contacto. Mantienen equilibrio visual y claridad.









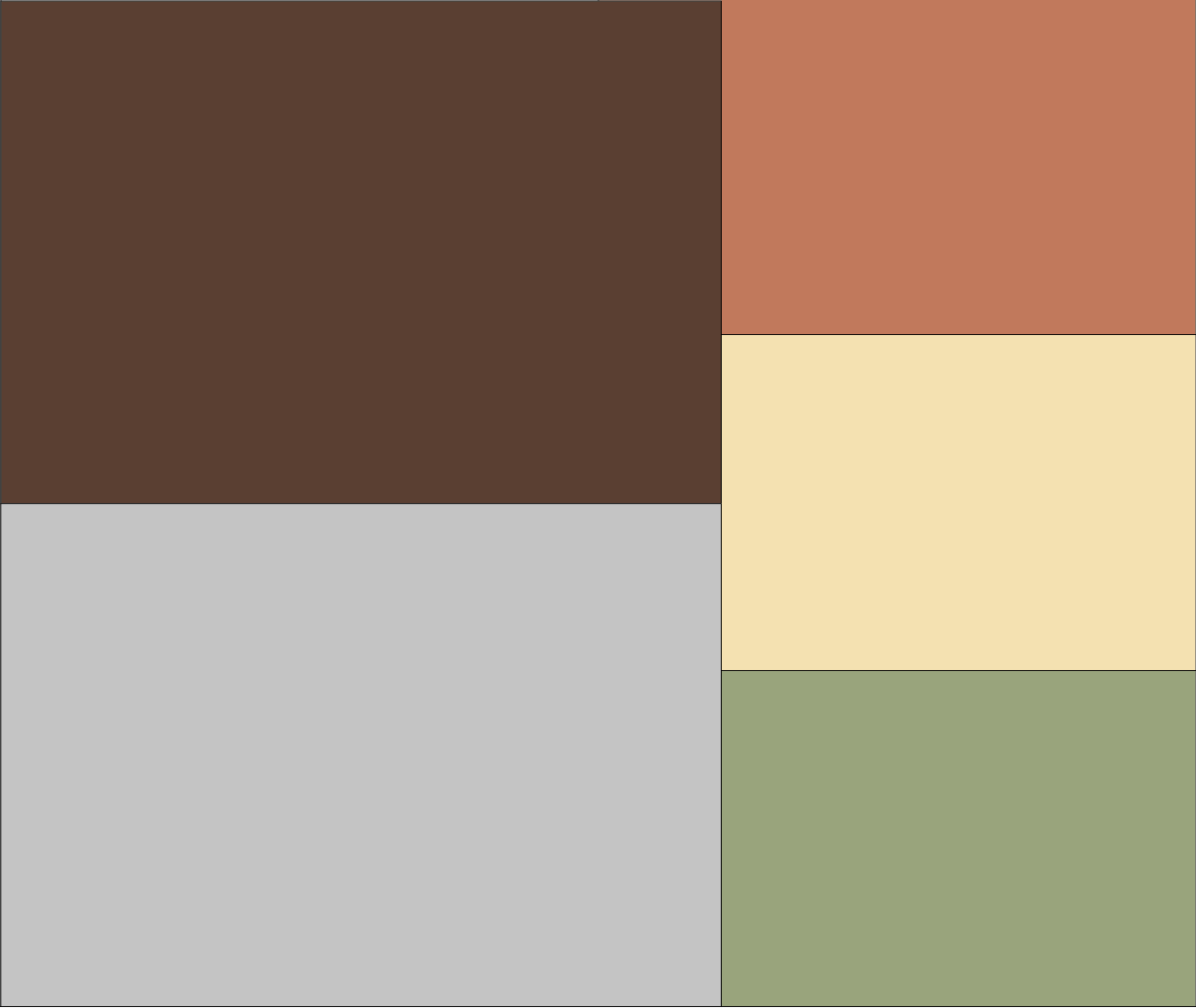


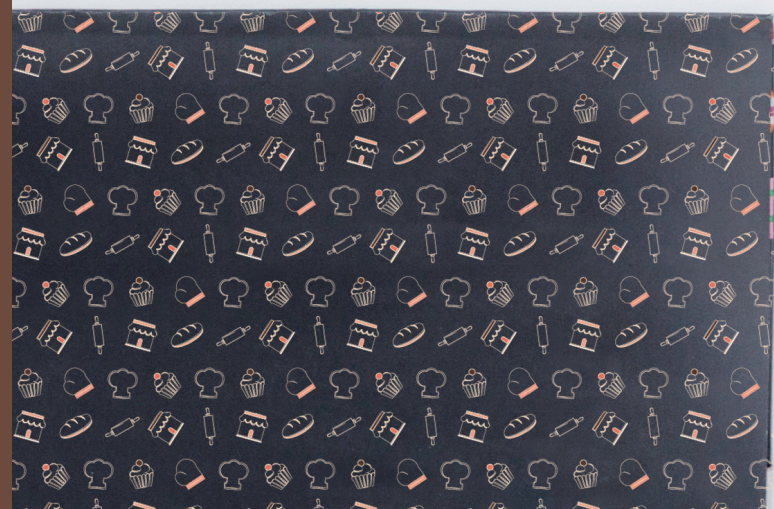


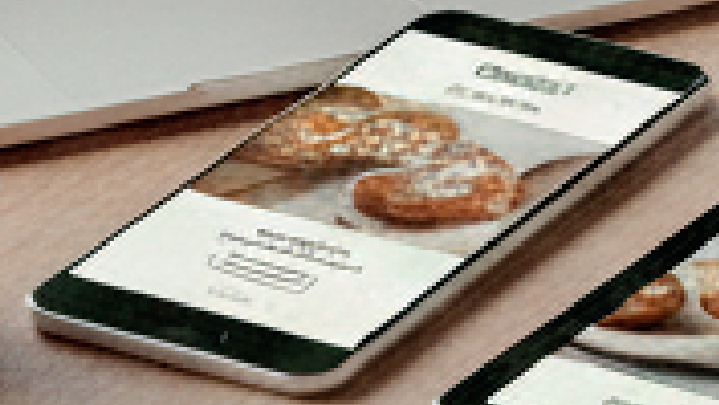
Nuestra identidad visual combina un color principal que refleja la esencia de la marca, colores secundarios que aportan personalidad y dinamismo, y tonos de apoyo que aseguran equilibrio y claridad en cada pieza. Cada elección de color está pensada para transmitir coherencia, profesionalismo y creatividad en todos los puntos de contacto con nuestros clientes.

Colores secundarios (Chocolate y Gris): se usan para complementar al color principal del logo. Ayudan a crear contraste, diferenciar elementos o darle un toque más versátil a la marca sin perder identidad.
(botones, íconos, gráficos o elementos de empaque)

Colores de apoyo: (Terracota, mantequilla, Verde Silva) son tonos neutros o suaves que no compiten con los colores principales.
(fondos, tipografía secundaria, banners o materiales donde el logo necesita “respirar”).
Mantienen equilibrio visual y claridad.







Fotografía

La fotografía avanzada es clave para transmitir la esencia y personalidad de una marca. A través de fotografías modernas, no solo se muestran productos, también se comunican emociones, estilos de vida y valores. Este recurso transmite frescura, confianza y profesionalismo. Una buena guía fotográfica asegura coherencia visual en redes, web y materiales impresos, logrando que la marca conecte auténticamente con su audiencia y proyecte una presencia sólida.

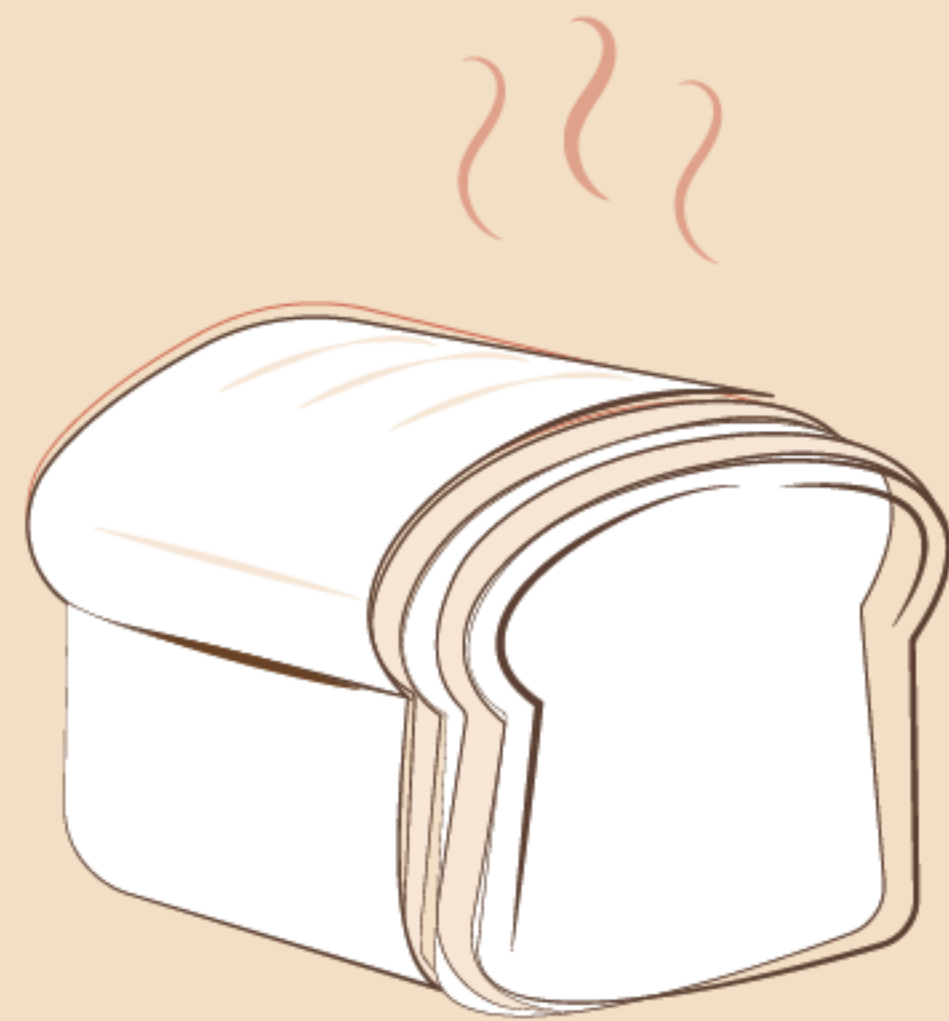








Un pedacito de hogar que despierta todos tus sentidos



TU EMPRESA
tu slogan

web

red social

copyright 2025



<https://portafolio-karus.webflow.io/>



@karus.ddp



/karus.ddp



/karus.ddp

copyright 2025

